

2009 AD·PUB GUIDE



CANADIAN FOLK MUSIC AWARDS PRIX DE MUSIQUE FOLK CANADIENNE



RESERVATIONS RÉSERVATION

ads@folkawards.ca
pubs@priefolk.ca

DEADLINE DATE LIMITE

Friday, Oct 23, 2009
vendredi le 23 oct 2009

ENVOYER VOTRE ANNONCE À SEND YOUR AD TO

ads@folkawards.ca
pubs@priefolk.ca

ADVERTISE

Advertise in the Awards night programme and reach a targeted audience of music lovers, musicians, presenters and folk industry professionals.

INSIDE COVERS

\$425, 5.5" w x 8.5" h
plus .125" bleed, 4-colour

INSIDE FULL PAGE

\$300, 5" w x 7.5" h

1/2 PAGE HORIZONTAL

\$200, 5" w x 3.75" h

1/4 PAGE VERTICAL

\$125, 2.375" w x 7.5" h

SPECIFICATIONS

Final artwork should be 300 ppi (high-resolution), black & white (except back cover), in JPG, TIF, EPS or PDF format with any fonts outlined or embedded. Word files are not accepted.

AD DELIVERY

Please reserve your ad by emailing ads@folkawards.ca. You will receive a confirmation message.

Send your ad to
ads@folkawards.ca.

1/2 PAGE

1/4 PAGE

PUBLICITÉ

Achetez une annonce dans le programme de la remise des Prix. et rejoindre un marché ciblé d'amateurs de la musique, de musiciens, de diffuseurs et de professionnels de l'industrie de musique folk.

PAGE COUVERTURE INTÉRIEURE

425\$, 5.5" w x 8.5" h
plus .125" bleed, 4-couleurs

PAGE INTÉRIEURE

300\$, 5" w x 7.5" h

1/2 PAGE HORIZONTALE

200\$, 5" w x 3.75" h

1/4 PAGE VERTICALE

125\$, 2.375" w x 7.5" h

SPÉCIFICATIONS

Votre annonce doit être de 300 ppi (haute-résolution), noir & blanc (excepté page arrière), pas de bleed, et soumise dans un format JPG, TIF, EPS ou PDF, typographies "outline" ou incluses (au besoin). Les documents Word ne sont pas acceptables.

ENVOI DE VOTRE PUB

Veillez réserver votre espace par courriel au pubs@priefolk.ca. Une confirmation sera vous retournée.

Envoyez votre annonce à
pubs@priefolk.ca.

SEND YOUR CHEQUE TO ENVOYER VOTRE CHÈQUE À

Canadian Folk Awards Project
1111 Bank Street
Ottawa, Ontario K1S 3X4
1-800-385-3655